

Učební plán

INTERNETOVÉ PODNIKÁNÍ

| | | | | | |
|--|---|-----------|-----------|-----------|------------|
| Škola | Střední škola podnikání Vysoké Mýto, s.r.o. | | | | |
| Kód a název RVP | 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání | | | | |
| Název ŠVP | INTERNETOVÉ PODNIKÁNÍ | | | | |
| Kategorie a názvy vyučovacích předmětů | Počet týdenních vyučovacích hodin | | | | |
| | 1. ročník | 2. ročník | 3. ročník | 4. ročník | celkem |
| Povinné předměty | | | | | |
| Český jazyk a literatura | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| Rétorika | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Anglický jazyk | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 2. cizí jazyk NJ, FJ, RJ, ŠJ | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| Dějepis | 2 | 2 | 0 | 0 | 4 |
| Právo | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| Psychologie zákazníka | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Etika podnikání | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Osobnostní trénink | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Základy přírodních věd | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| Základy ekologie | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Matematika | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| Tělesná výchova | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| Ekonomika | 0 | 2 | 1 | 0 | 3 |
| Fiktivní firma | 0 | 1 | 2 | 0 | 3 |
| Reklama | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Management | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| Marketing | 0 | 0 | 2 | 2 | 4 |
| Účetnictví a daně | 2 | 2 | 2 | 3 | 9 |
| Účetní praxe | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Informační technologie | 2 | 2 | 0 | 0 | 4 |
| Elektronická komunikace | 2 | 2 | 0 | 0 | 4 |
| Specializované předměty | | | | | |
| Webdesign | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Internetový obchod | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| Internetový marketing | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| Copywriting | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Webová grafika | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Video marketing | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Nepovinné předměty | | | | | |
| Cizí jazyk | | | | | |
| Příprava na VŠ - matematika | | | | | |
| Příprava na VŠ - humanitní směry | | | | | |
| Počet vyučovacích hodin týdně | 32 | 33 | 32 | 31 | 128 |